



## Editorial

Queridos amig@s:

Os damos la bienvenida al primer número de este boletín, herramienta que servirá para manteneros informados mensualmente de las novedades producidas en la Asociación Sud.

Como ya sabéis, esta joven asociación nace con el objetivo de dar una mayor divulgación a los problemas de desigualdad social y las consecuencias derivadas de la pobreza extrema sufrida en Argentina. Por ello, creamos **5 por vos**, una campaña de recaudación de fondos cuyo destino es compras de alimentos por internet, para donarlos a comedores comunitarios de Buenos Aires y aportar así nuestro granito de arena. En esta primera etapa comenzamos con el comedor Los Piletones, que se encuentra en Villa Soldati.

Gracias a vuestras donaciones y colaboración, nos hace felices comunicarles que este mes hemos realizado nuestra primera compra de alimentos, detallada en este boletín. Esto nos anima a seguir trabajando en la misma dirección, buscando colaboradores particulares a través del boca-oreja, actualizando nuestra web, asociándonos con otras instituciones que comparten nuestros valores y dando la mayor difusión posible a nuestra página. El resultado de nuestro esfuerzo se ha traducido en una donación de 500 euros que recibimos de un particular y

que nos anima a seguir creciendo.

En [www.asociacionsud.org](http://www.asociacionsud.org), analizamos profundamente todos aquellos temas que consideramos vitales para comprender la situación de desamparo que sufren un 30% de argentinos. Llegar al fondo de la cuestión que provoca el consumo de drogas, chicos que vagan por las calles o el rol solidario desempeñado por los comedores comunitarios en no sólo facilitar un plato caliente a niños y ancianos, sino en fomentar actividades lúdicas y de ayuda mutua entre personas. A través de la actualización constante, queremos hacer de nuestro sitio web un lugar de referencia donde además, es posible intercambiar opiniones o realizar preguntas a través de nuestro blog.

Queremos también dar la bienvenida a los nuevos colaboradores que se han incorporado a la Asociación y quienes realizan una importante labor en la consecución de nuestros objetivos.

Agradecer a todos ~~vos~~ <sup>ustedes</sup> la buena acogida que está teniendo nuestro proyecto, seguiremos trabajando en la misma dirección para reducir la brecha de la desigualdad y acercarnos a aquellos que padecen sus consecuencias. **SUD**

---

### Quiénes somos

Martina Puga –Responsable de Asociación Sud y del proyecto 5 por vos

Ana Torresín –Corresponsal en Argentina

Matías Puga –Asesor web

Julia Puga –Diseño gráfico

Aitor García –Programador web

Patricio Carrilero- Redactor de temas de actualidad para la web

Lucía Burbano –Periodista, encargada de redactar notas de prensa para los medios y de la redacción y maquetación del boletín

---




## Primera compra de alimentos destinada al comedor 'Los Piletones'

Hemos comprado, el día 5 de febrero en supermercados Disco (<http://www.discovirtual.com.ar>) 10 kilos de falda, 35 kilos de carnaza, 53 unidades de 1 kilo de arroz y 60 unidades de 500 gramos de puré de tomate. Todo ello se adquirió previa llamada de consulta con Margarita Barrientos, responsable del comedor, quien nos comunicó las necesidades más urgentes que el centro requería.

Lamentablemente, no podemos mostraros ninguna imagen de la llegada del pedido al comedor porque los alimentos llegaron un día más tarde de lo pactado con Disco. El supermercado se disculpó con los responsables

de Los Piletones, y esperamos poder ofrecer un reportaje fotográfico el mes siguiente.

Asimismo, nuestra colaboradora en Buenos Aires Ana Torresín, conjuntamente con el hijo de Margarita, se acercó hasta el comedor el día de la entrega del pedido y realizó una donación de dos maletas de ropa para aquellos que puedan aprovecharla.

Para una información más detallada de esta primera compra, visiten nuestro apartado '[compra febrero](#)' en nuestra página web. 



## Novedades web enero-febrero 2008

Esta sección quiere destacar los artículos publicados recientemente y que podéis encontrar ampliados en nuestra web.

**'Pobreza en Argentina, qué está pasando...'**, por Martina Puga  
Sobre el 30 % que esta por debajo de la línea de pobreza en Argentina...

**'Los chicos de la calle'**, por Martina Puga.  
¿Cuántos niños viven en las calles de Buenos Aires?

**'Pobres, y excluidos'**, por Martina Puga  
Excluidos, porque en Buenos Aires la población que vive en las villas forman parte de otra realidad...

**'Una sociedad dividida...'**, por Martina Puga  
Y con grandes contradicciones...

**'El Paco en Argentina'**, por Martina Puga  
La mitad de los chicos, o sea, el 50 % de los varones entre 14 y 30 años, ha fumado o algo que es peor, es adicto al paco...

**'Comedores comunitarios en Argentina'**, por Martina Puga  
Es fuerte tener que llevar a los chicos al comedor porque en casa no se le puede dar de comer...

**'La pobreza y sus indicadores'**, por Martina Puga  
La pobreza no es un dato objetivo, que se pueda medir, sino que es una condición atribuida a un sector de la sociedad...

**'La droga de los pobres argentinos'**, por Patricio Carrilero  
La crisis de 2001 en Argentina...donde la comida escaseaba más que de costumbre en esos tiempos un lugar propicio para que entrara en escena una nueva droga...